

คำอธิบายวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

(รายงานฉบับนี้เป็นคำอธิบายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในงบการเงินก่อนสอบทานภายใต้ TFRS9)

สรุปผลดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และปี 2563

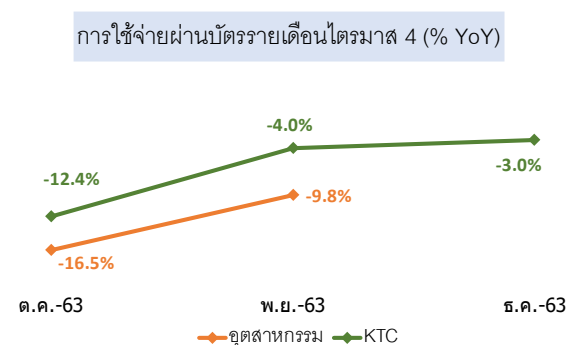
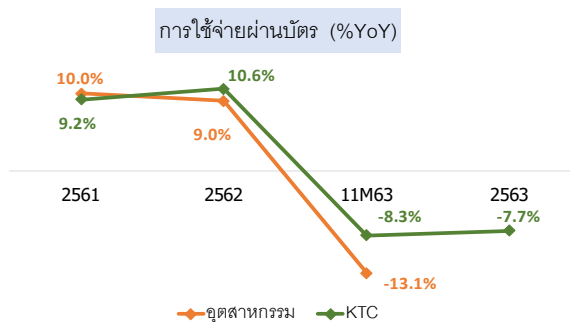
ด้วยผลของโควิด-19 นับจากต้นปี 2563 ส่งผลต่อตัวเลขทางเศรษฐกิจในภาพใหญ่ ทั้งนี้แม้ว่าเศรษฐกิจไทยทยอยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 2 จากแรงกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ตัวเลขเศรษฐกิจในภาพรวมที่เริ่มดีขึ้นส่งผลให้ ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรของบริษัทจากที่มีอัตราลดลงต่ำสุดในเดือนเมษายนที่ -36.0% (ค่าเฉลี่ยในไตรมาสสอง -21.0%) (yoy) และเติบโตขึ้นในแต่ละเดือนทำให้ค่าเฉลี่ยของปี 2563 ลดลงเพียง -7.7% (yoy) และพอร์ตลูกหนี้ของบริษัทในปี 2563 สามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น 4.3% (yoy) ภายใต้เกณฑ์ใหม่ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ได้ออกประกาศปรับเพดานการคิดอัตราดอกเบี้ยที่ลดลงทั้งในธุรกิจบัตรเครดิตลดลงที่ 2% และสินเชื่อบุคคลลดลงที่ 3% ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทเต็มไตรมาสในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการคัดกรองลูกค้ามากขึ้น ทำให้สามารถดูแลคุณภาพของสินทรัพย์บริษัทได้ดี รวมทั้ง ปรับกลยุทธ์และสร้างโมเดลการทำธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป มีมาตรการการบริหารจัดการความเสี่ยงของลูกหนี้ให้เหมาะสม ปรับกระบวนการทำงานเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุนดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการตัดหนี้สูญ เพื่อให้พอร์ตลูกหนี้สะท้อนภาพความเป็นจริง พร้อมกันกับที่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายทางการเงินได้เป็นอย่างดี และยังคงมีรายได้หนี้สูญได้รับคืนอยู่ในระดับที่น่าพอใจ ภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทสรุปได้ ดังนี้

- บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2563 ภายใต้มาตรฐาน TFRS9 จำนวน 5,332 ล้านบาท โดยมีมูลค่ากำไรก่อนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของปี 2563 เท่ากับ 13,262 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 13,337 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ไตรมาส 4 ปี 2563	งบการเงินรวม ไตรมาส 4 ปี 2562	งบการเงินรวม ปี 2563	งบการเงินรวม ปี 2562
รายได้รวม ⁽¹⁾	5,566	5,927	22,056	22,625
- หนี้สูญได้รับคืน	836	898	3,119	3,496
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,037	2,038	7,260	7,722
ต้นทุนทางการเงิน	375	399	1,534	1,566
กำไรก่อนผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,153	3,490	13,262	13,337
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	1,511	1,841	6,605	6,433
- หนี้สูญ	1,186	1,648	4,920	6,290
- หนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	324	193	1,685	143
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,642	1,649	6,656	6,904
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	321	330	1,325	1,380
กำไรสุทธิสำหรับงวด / ปี	1,321	1,319	5,332	5,524

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ สำหรับปี 2563 รายได้รวม รวมส่วนแบ่งกำไรของบริษัทร่วมที่ผู้ถือหุ้นได้เสีย

- ด้วยทั้งจากการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ยบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลที่เพิ่ม 5.7% (yoy) และ 2.8% (yoy) ส่งผลให้บริษัทมีรายได้ดอกเบี้ยรวม (รวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 14,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้นที่ 4.1% (yoy) ซึ่งเป็นอัตราเพิ่มที่ชะลอลงจากงวดเก้าเดือนปีเดียวกันที่เคยเพิ่มขึ้นที่ 7.3% (yoy) ซึ่งเป็นผลกระทบจากการลดเพดานอัตราดอกเบี้ยในช่วง 5 เดือนสุดท้ายของปีและมีผลให้รายได้ดอกเบี้ยในไตรมาสที่สี่ลดลงไปบ้าง แต่บริษัทยังมีฐานสมาชิกบัญชีที่เคลื่อนไหวทางตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิมและสมาชิกกลุ่มดังกล่าวยังคงความสามารถในการสร้างรายได้ดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) สำหรับปี 2563 ลดลงที่ -11.0% (yoy) หรือมีมูลค่าเท่ากับ 4,478 ล้านบาท
- สำหรับปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวม (Cost to Income Ratio) เท่ากับ 32.9% ลดลงจาก 34.1% (yoy) เนื่องจากกิจกรรมการตลาดที่ลดลงในด้านการจัดหาบัตรใหม่และด้านการส่งเสริมให้เกิดการใช้ผ่านบัตร แต่จะเน้นการส่งเสริมการตลาดให้ใช้จ่ายผ่านบัตรในลักษณะออนไลน์มากขึ้น แต่หากพิจารณาในระดับสัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้สุทธิ (Operating Cost to Income Ratio) เท่ากับ 25.4% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 25.3% (yoy)
- ในรอบสิบเอ็ดเดือนปี 2563 ปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรของบริษัทลดลงที่ -8.3% ขณะที่อุตสาหกรรมติดลบเช่นกันที่ -13.1% ทั้งนี้หากเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงรายเดือนสำหรับไตรมาสสุดท้ายของปีนี้พบว่า อุตสาหกรรมมีอัตราลดลงในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน ที่ -16.5% และ -9.8% ตามลำดับ ขณะที่เคทีซีมีปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน ในอัตราลดลงน้อยกว่าอุตสาหกรรมที่ -12.4% และ -4.0% ตามลำดับ สำหรับรอบปี 2563 บริษัทมีปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตรในอัตราลดลงที่ -7.7% หรือมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 197,087 ล้านบาท



- สินเชื่อรวมขยายตัวเพิ่มขึ้น 4.3% หรือมีจำนวนเท่ากับ 90,149 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นลูกหนี้บัตรเครดิตรวมเท่ากับ 60,235 ล้านบาท และลูกหนี้สินเชื่อบุคคลรวมเป็น 29,915 ล้านบาท
- ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย (Net Interest Margin) ปี 2563 เท่ากับ 14.66% จากค่าเฉลี่ยดอกเบี้ยรับ (Average Interest Received) ที่เท่ากับ 17.32% และมีต้นทุนเงินทุนที่ 2.67% โดยส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยลดลงจากปี 2562 ที่มีค่า 14.93% จากการลดลงของเพดานดอกเบี้ย
- NPL รวมของบริษัทภายใต้ TFRS9 สำหรับปี 2563 เท่ากับ 1.8% ลดลงจากงวดไตรมาสสามมีค่าเท่ากับ 1.9% เป็นผลจากความสามารถในการควบคุมคุณภาพหนี้ อีกทั้งบริษัทยังคงตอบรับนโยบายภาครัฐในการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้ไม่ให้เกิดเป็น NPL เร็วเกินไปในสถานะเศรษฐกิจที่ไม่ปกติตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยผ่อนปรนการจัดชั้นลูกหนี้สำหรับลูกหนี้ NPL ที่ยังสามารถจ่ายชำระหนี้คืนได้ตามที่กำหนด ทำให้มูลค่าลูกหนี้ Stage 3 (NPL) ณ สิ้นปีใกล้เคียงเดิมโดยมีจำนวน 1,598 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ 1,555 ล้านบาทในไตรมาสสามที่ผ่านมา
- ค่าเผื่อผลการขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อสินเชื่อรวม ณ สิ้นปีมีค่าเท่ากับ 8.2% ลดจากไตรมาสสามที่เท่ากับ 8.3% และ NPL Coverage Ratio เพิ่มขึ้นจาก 452.0 ในไตรมาสที่แล้วเป็น 460.4 ในไตรมาสนี้

ผลกระทบของการแสดงรายการทางการเงิน	งบการเงินรวม ไตรมาส 4 ปี 2563 (TFRS9)	งบการเงินรวม ไตรมาส 3 ปี 2563 (TFRS9)	งบการเงินรวม ไตรมาส 2 ปี 2563 (TFRS9)
NPL ต่อเงินให้สินเชื่อรวม (%)	1.8%	1.9%	6.6%
-NPL ต่อเงินให้สินเชื่อลูกหนี้บัตรเครดิต (%)	1.3%	1.4%	5.6%
-NPL ต่อเงินให้สินเชื่อลูกหนี้สินเชื่อบุคคล (%)	2.7%	2.6%	8.5%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเงินให้สินเชื่อรวม (%)	8.2%	8.3%	10.4%
NPL Coverage Ratio (%)	460.4%	452.0%	157.5%

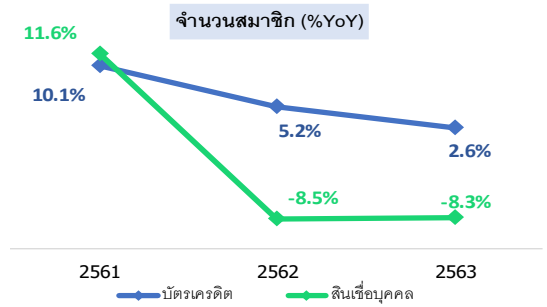
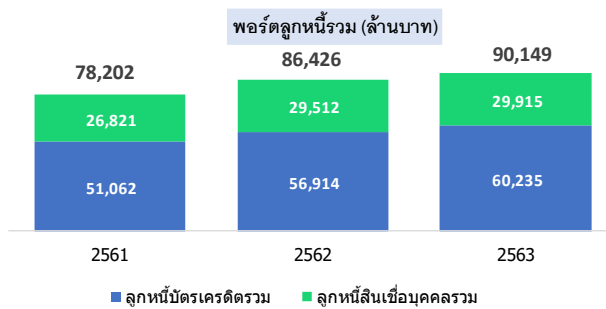
รายได้และค่าใช้จ่าย

- รายได้รวมปี 2563 เท่ากับ 22,056 ล้านบาท ลดลงที่ -2.5% เทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันปีก่อน โดยมาจากรายได้ดอกเบี้ยลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคลที่เพิ่ม 5.7%(yoy) และ 2.8%(yoy) ตามลำดับ เป็นอัตราเพิ่มที่ชะลอตัวลงเพราะผลกระทบสืบเนื่องจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 อีกทั้งผลจากการลดเพดานอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย ขณะที่รายได้ค่าธรรมเนียม (ไม่รวมค่าธรรมเนียมในการใช้วงเงิน) มีอัตราที่ -11.0% (yoy) จากรายได้ค่าธรรมเนียม Interchange Fee รายได้ค่าธรรมเนียมเบิกถอนเงินสด และ รายได้ค่าธรรมเนียมธุรกิจร้านค้า (Acquiring Business) ที่ลดลง
- สำหรับปีมีค่าใช้จ่ายรวมเท่ากับ 15,400 ล้านบาท แบ่งเป็น ค่าใช้จ่ายบริหารงาน 7,260 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 6,605 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงิน 1,534 ล้านบาท ตามลำดับ
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานลดลง -6.0% (yoy) ซึ่งเกิดจากรายการทางการเงินค่า และกิจกรรมการทางการเงินตลาดที่ลดลง
- ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีมูลค่าทั้งสิ้น 6,605 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.7% (yoy) แบ่งเป็น หนี้สูญ 4,920 ล้านบาท และหนี้สงสัยจะสูญ 1,685 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ปี 2563 (TFRS9)	งบการเงินรวม ไตรมาส 4 ปี 2563 (TFRS9)	งบการเงินรวม ไตรมาส 3 ปี 2563 (TFRS9)	งบการเงินรวม ไตรมาส 2 ปี 2563 (TFRS9)	งบการเงินรวม ไตรมาส 1 ปี 2563 (TFRS9)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ)	6,605	1,511	1,703	2,084	1,308
- หนี้สูญ (Bad Debt)	4,920	1,186	3,358	66	310
- หนี้สงสัยจะสูญ (Doubtful) (โอนกลับ)	1,685	324	(1,655)	2,018	998

จำนวนสมาชิกและคุณภาพสินเชื่อ

- ฐานสมาชิกใกล้เคียงเดิม ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2563 บริษัทมีจำนวนฐานสมาชิกทั้งสิ้น 3.4 ล้านบัญชี ทั้งนี้แบ่งเป็นบัตรเครดิต 2,575,684 บัตร (เพิ่ม 2.6% yoy) และสินเชื่อบุคคล (รวมสินเชื่อธรรมา และสินเชื่อเจ้าของกิจการ) จำนวน 814,329 บัญชี (ลดลง -8.3% yoy) จากการปิดบัญชีที่ไม่เคลื่อนไหวในช่วงที่ผ่านมา



- สินเชื่อเติบโต 4.3% (yoy) บริษัทมีสินเชื่อรวมทั้งสิ้น 90,149 ล้านบาท เมื่อหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นทั้งสิ้นมูลค่า 7,355 ล้านบาท จะมียอดเงินให้สินเชื่อสุทธิรวมเท่ากับ 82,794 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		
	บัตรเครดิต	สินเชื่อบุคคล	รวม
ชั้นที่ 1	53,402	23,618	77,020
ชั้นที่ 2	5,797	5,192	10,989
ชั้นที่ 3	791	807	1,598
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้	59,990	29,617	89,607
บวก ดอกเบี้ยค้างรับและรายได้ดอกเบี้ยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (สุทธิ)	245	298	543
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับ	60,235	29,915	90,149
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	4,218	3,138	7,355
รวมเงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้และดอกเบี้ยค้างรับสุทธิ	56,017	26,777	82,794

หมายเหตุ : ตัวเลขในตารางดังกล่าวเป็นตัวเลขประมาณการจากงบการเงินก่อนตรวจสอบ ซึ่งจะสามารถดูข้อมูลฉบับเต็มได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินฉบับตรวจสอบแล้ว ประจำปี 2563 ที่จะเปิดเผยในเดือนกุมภาพันธ์ 2564

- การเปลี่ยนแปลงค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

(หน่วย : ล้านบาท)	ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	รวม
	สินทรัพย์ทาง การเงินที่ไม่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 1)	สินทรัพย์ทาง การเงินที่มีการ เพิ่มขึ้นอย่างมี นัยสำคัญของความ เสี่ยงด้านเครดิต (ชั้นที่ 2)	สินทรัพย์ทาง การเงินที่มีการด้อย ค่าด้านเครดิต (ชั้นที่ 3)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	-	-	-	5,670	5,670
ผลกระทบจากการนำ TFRS 9 มาถือปฏิบัติ	2,419	1,998	1,252	(5,670)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	2,419	1,998	1,252	-	5,670
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการเปลี่ยนการจัดชั้น	831	(582)	(249)	-	-
การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการวัดมูลค่าค่าเผื่อผลขาดทุนใหม่	148	1,528	5,696	-	7,372
สินทรัพย์ทางการเงินใหม่ที่ซื้อหรือได้มา	631	-	-	-	631
สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการ	(165)	(500)	(732)	-	(1,397)
ส่วนที่ตัดออกจากบัญชี	-	-	(4,920)	-	(4,920)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	3,865	2,445	1,046	-	7,355

หมายเหตุ: ตัวเลขในตารางดังกล่าวเป็นตัวเลขประมาณการจากงบการเงินก่อนสอบทาน ซึ่งจะสามารถดูข้อมูลฉบับเต็มได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินฉบับสอบทานแล้ว ประจำปี 2563 ที่จะเปิดเผยในเดือนกุมภาพันธ์ 2564

- ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมี Management Overlay เท่ากับ 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับความเสี่ยงทางเศรษฐกิจในอนาคต

ผลกระทบจาก COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อปริมาณการใช้จ่ายผ่านบัตร และการเติบโตของพอร์ตลูกหนี้โดยไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ กระทรวงการคลังและธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ออกมาตรการช่วยเหลือด้านสินเชื่อสำหรับลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ซึ่งบริษัทก็ได้ดำเนินการตามมาตรการดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2563 ต่อมาธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศเรื่อง มาตรการให้ความช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยเพิ่มเติมในช่วงสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ระยะที่ 2 ลงวันที่ 19 มิถุนายน 2563 โดยมีการปรับลดเพดานดอกเบี้ยและเพิ่มวงเงินสำหรับลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้สินเชื่อบุคคลตามอัตราที่ ธปท. กำหนดไว้ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2563 บริษัทจึงได้ปฏิบัติตามแนวทางของ ธปท. และดำเนินมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้ในระยะที่ 2 โดยการขยายขอบเขตและระยะเวลาการให้ความช่วยเหลือแก่ลูกหนี้รายย่อยที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 เช่น การเปลี่ยนสินเชื่อเป็นระยะยาว การเลื่อนการชำระค่างวดหรือเงินต้น หรือการลดค่างวด เป็นต้น โดยขยายเวลาไปเป็นสิ้นสุดภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 ธปท. ได้ประกาศมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยขยายระยะเวลาให้ลูกหนี้สมัครรับความช่วยเหลือได้จนถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ซึ่งทางบริษัทจะได้ปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวต่อไป

สำหรับกลุ่มลูกหนี้ที่สมัครเข้าร่วมมาตรการช่วยเหลือของบริษัทในการปรับโครงสร้างหนี้ ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการมียอดเงินกู้ยืมรวมเป็น 911 ล้านบาท (จำนวน 11,404 บัญชี) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มียอดหนี้คงเหลือที่ 813 ล้านบาท (จำนวน 10,812 บัญชี)

ทิศทางการเติบโตในอนาคตของเคทีซี

ในปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัทได้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจากวิกฤต COVID-19 ประกอบกับกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่ปรับเปลี่ยนไปอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทต้องทำการปรับตัวครั้งใหญ่ ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจหลัก 2 ธุรกิจ คือธุรกิจบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคล และได้เปิดตัวสินเชื่อใหม่ภายใต้แบรนด์ “เคทีซี พีเอ็ม” ซึ่งเป็น สินเชื่อมีหลักประกันที่ครอบคลุมทั้งสินเชื่อทะเบียนรถยนต์ และสินเชื่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ มีลักษณะความเสี่ยงต่ำ ให้ผลตอบแทนที่รวดเร็วสอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยบริษัทใช้แนวทางการตลาดที่เน้นใช้ระบบออนไลน์ มีทีมงานเฉพาะที่ติดต่อประสานงานกับลูกค้าเป้าหมายโดยตรง เพิ่มความสะดวกโดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ภายใต้สภาพแวดล้อมเช่นนี้ สำหรับปี 2564 บริษัทจึงปรับแผนธุรกิจ ทั้งธุรกิจบัตรเครดิตที่จะร่วมมือกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดเน้นการส่งเสริมการตลาดในลักษณะออนไลน์มากขึ้น ในด้านสินเชื่อบุคคลมาพร้อมความสะดวกด้วยฟังก์ชันใช้งาน “รูต อิน กด ผ่อน” สะดวกทุกการใช้งานในบัตรเดียว ในขณะที่สินเชื่อมีหลักประกันเป็นทะเบียนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ “เคทีซี พีเอ็ม” ซึ่งเป็นธุรกิจที่เคทีซีจะมุ่งขยายตลาดในปีนี้เป็นหลัก ตั้งเป้าหมายสินเชื่อเติบโตที่ 1,000 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นฐานสนับสนุนการเติบโตในระยะต่อไป โดยบริษัทจะมุ่งรักษาภาพรวมพอร์ตลูกหนี้ให้ยังคงมีคุณภาพที่ดี เน้นรักษาสถานะสมาชิกปัจจุบันให้มีความผูกพันกับเคทีซี ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์

นอกจากนี้ยังมีแผนงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับระบบการชำระเงิน (Payment System) ซึ่งอยู่ในระหว่างการศึกษาข้อมูลและวิธีการดำเนินการ ทั้งนี้ฝ่ายจัดการเชื่อว่าเป็นธุรกิจใหม่ที่จะมาเสริมธุรกิจหลักของบริษัทและสร้างโอกาสให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคง ในระยะยาว